

# 110 學年度第 2 學期臺北市技術型高中、技專校院暨業界產學合作課程

## A11 美學思惟與行銷傳播面貌 上課通知 (校外版)

### \*\*\*3 月 4 日課前作業：

1.請找出生活中自己擁有最美的物件（衣服、飾品、擺飾、卡片、海報...不拘），當天帶來上課。若是太貴重或是不方便移動，可以拍照或影片。

2.請把自己夢寐以求、最想擁有的美麗物件，以照片或影片呈現它。

- 1、 開課單位：松山家商、寬庭美學股份有限公司、台灣邁肯行銷傳播集團
- 2、 課程名稱：美學思惟與行銷傳播面貌
- 3、 上課時間：13:10~16:00
- 4、 師資及課程表

上課週次	日期	地點	授課時數	課程進度、內容	講師姓名	佐理老師
1	3/4	寬庭美學空間	3	【從寬庭到生活五感美學】 從代理法國寢具起家，到義大利自創品牌引進歐洲高級訂製寢具，再到代理全球頂級工藝的家具與設計師家飾，以「家」為起點，一同探索寬庭獨有的美學感知力與鑑賞力，教你如何看懂品牌/商品背後的工藝與價值。	鍾德慧 張綾玲	范玥琪
2	3/11	寬庭美學空間	3	【從一本會員刊物，學習品牌的創意，國際動員力，及橫跨產宣銷上下游的整合力】	鍾德慧 張綾玲	錢旭華
3	3/18	寬庭美學空間	3	【從實體門店，線上商店，再到OMO虛實共融，以會員美學生活需求為核心的通路運營/商品策略變革】	鍾德慧 張綾玲	丁碧慧
4	3/25	松山家商	3	【廣告行銷總覽】	張志浩	丁碧慧
5	4/8	松山家商	3	【廣告業務做什麼?】	何智華	謝偉宏
6	4/15	松山家商	3	【廣告創意做什麼?】	吳大綸	范玥琪

- 5、 注意事項：

- (1)、每次上課前請先用餐，及自備來回車費。第一次上課（3/4）13:10 於奇岩站集結前往寬庭美學，第二、三次上課請自行前往寬庭美學，第四~六次上課請自行前往松山家商實習處集合（綜合大樓一樓）
- (2)、下課後就地解散，自行返家，勿於校外逗留。
- (3)、每次課後須繳交學習記錄，空白學習記錄，並於每週日前上傳每週學習紀錄檔案，書面記錄拍照後填寫以下 Google 表單上傳  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKBzgCj69q6AQk\\_44rbVNpnHaWZm5vPPkUQKt11YzeAWTZoQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKBzgCj69q6AQk_44rbVNpnHaWZm5vPPkUQKt11YzeAWTZoQ/viewform)
- (5)、4月15日為最後一堂課，將核發幹部獎、全勤獎、學習記錄優異獎、表現優異獎。
- (6)、請假缺席合計超過二次無法取得修習記錄，請務必注意~
- (7)、請配合班級管理，隨時注意 110-2 美學思惟與行銷傳播面貌群組相關通知之訊息。



## 6、參考地圖及連絡電話

松山家商范玥琪老師：0921-148298 陳彥傑先生：0916-054576

